

SHAPE *THE* FUTURE

LOOMI

Omnichannel

@loomi.digital

2023

ACCELERANDO EMPRESAS

PARA O FUTURO 🌐 ACCEL

EMPRESAS PARA

TURO ✦ ACCELE

SAS PARA O FUT

AC





LOOM!
shape the future

Somos uma aceleradora digital que constrói diferenciais competitivos para empresas que querem inovar, co-criando produtos que escalam de maneira exponencial e sustentável através de soluções em

Design, Tech e Business.

GLOBAL DESDE O INÍCIO

+100
PROJETOS
ENTREGUES

+60
COLABO
RADORES

03
CONTINENTES
IMPACTADOS

93
NPS





NOSSOS PARCEIROS

Corporate



Startup



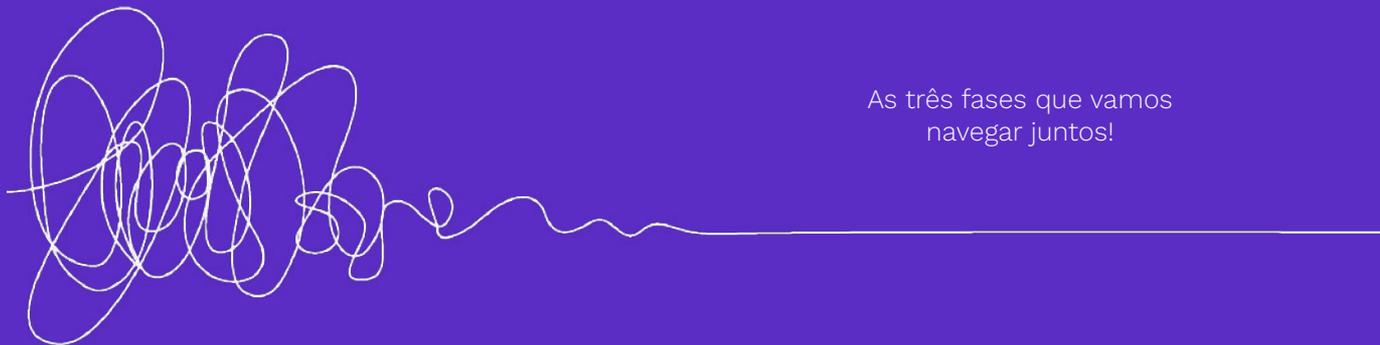


LOOMI
DIGITAL

UM POUCO SOBRE A SOLUÇÃO

Nesta proposta vamos contemplar o escopo da nossa plataforma de interpretação de descrição de produtos, uma solução que automatiza e otimiza o processo de leitura e interpretação de requisições manuais de clientes, particularmente na identificação de códigos SKU, Anvisa e TUSS.





As três fases que vamos
navegar juntos!



Personalização para a Realidade do Negócio

Execução

Lançamento

TIRANDO IDEIAS DO PAPEL

LOOMII

NOSSOS DIFERENCIAIS



LOOMI
DIGITAL

EXPERIÊNCIA COMPROVADA

A Loomi tem uma vasta experiência em trabalhar com grandes empresas, como **BASF, Itaú, Sulamérica, Claro, Ipiranga, Neoenergia, Compesa, Natto, Moura Dubeux** e a própria **Boston Scientific**, a qual realizamos diversos projetos juntos. Dessa forma, conseguimos entender as necessidades e desafios únicos da Boston Scientific, e desenvolver soluções que atendam suas necessidades.

PERSONALIZAÇÃO AVANÇADA

As soluções da Loomi serão altamente personalizável, permitindo que a **Boston Scientific** ajuste o sistema para atender às suas necessidades específicas. Isso inclui a capacidade de definir parâmetros para a otimização, configurar a usabilidade e notificações e personalizar o layout e as funcionalidades.

FOCO NO USUÁRIO

O sistema será projetado com um forte foco no usuário, garantindo que o sistema seja fácil de usar e intuitivo. Isso inclui uma interface de usuário limpa e moderna, funcionalidades intuitivas e suporte abrangente ao usuário.

ENTREGA DE QUALIDADE

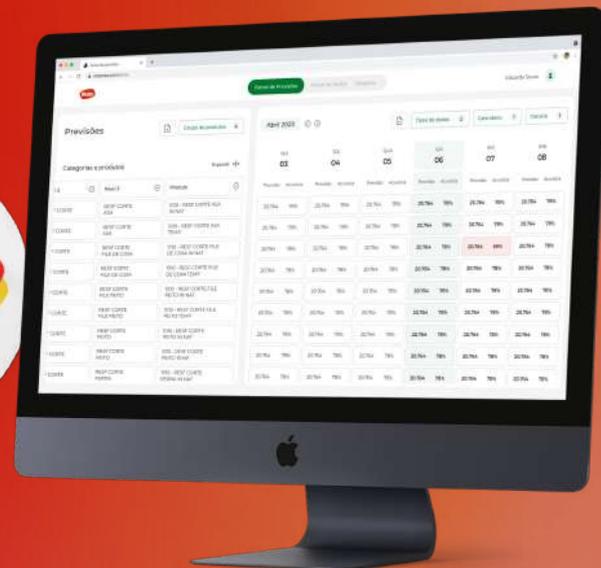
A Loomi tem uma reputação de excelência com os clientes gerando um resultado de 100% de NPS Promotor, desde a última rodada de aplicações. Isso resulta em um NPS de 93, comparado à média de mercado de 33. No projeto que estamos realizando com a Boston Scientific, obtivemos NPS 10 e, ao avaliarmos a satisfação, comunicação da Loomi e equipe do projeto, foram dadas a nota máxima em todos os aspectos.

EXPERIÊNCIA COMPROVADA

A ferramenta potencializadora
para a previsão de vendas

OBJETIVO

Desenvolvemos para a **Natto** um website de análise de dados com **modelos preditivos de vendas** para evitar prejuízos de estoque e cancelamentos por falta de produtos, assegurando a qualidade de seus produtos resfriados e frescos. Com isso, temos uma gestão otimizada de estoque e eficiência operacional pela integração com a plataforma padrão.



PRICEPOINT

CASES

O caminho para o sucesso
estratégico no mercado

Análise de preços

Acompanhamento
de clientes

Web App

OBJETIVO

PricePoint é nosso software de análise de mercado para a **Suvinil** que, a partir de coleta de preços com nosso web app, fornece através do sistema um monitoramento de mercado através de um mapa de calor das áreas com os melhores preços, preços em alerta e piores preços, proporcionando ao time comercial o poder de reajuste e trazendo uma **inteligência de mercado** para melhores tomadas de decisão.

RESULTADO

PricePoint se tornou a **plataforma oficial de coleta de preços da Suvinil**, inclusive se tornando a forma de acompanhamento das metas de vendas.



SHARED VALUE

CASES

Um novo conceito de saúde
e responsabilidade social

Saúde

Redistribuição

App

 **BASF**
We create chemistry

OBJETIVO

1/3 da população não tem acesso a medicamentos e, enquanto isso, as empresas farmacêuticas estão incinerando medicamentos com um determinado período de validade. **Shared Value** é nosso app em conjunto com a **BASF** que visa conectar farmacêuticas a ONG's que podem fazer essa **distribuição de medicamentos** para a população que necessita, diminuindo este problema social e a poluição.



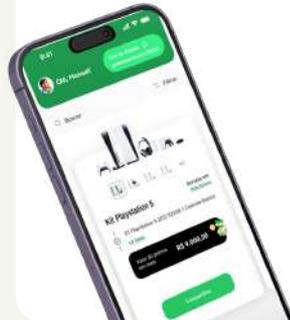
Banco



Relacionamento



Títulos de capitalização



Hotelaria

Keibell



Eventos



OS CASES



NOSSOS CASES



NOSSOS CASES



NOSSOS CASES



NOSSOS CASES

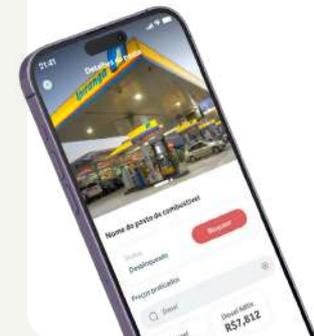


NOSSOS CASES



NOSSOS

Gestão de frotas



Gamificação



App para clientes



App de treino

CORE360



App esportivo

kasa.live



DEPOIMENTOS



"Quando eu penso na Loomi o que vem na cabeça é disrupção. A Loomi é uma parceira importantíssima para o negócio de nutrição e saúde da BASF porque vocês não são só parceiros, vocês embarcam e se apaixonam pelo projeto e são incansáveis em buscar as melhores soluções de uma maneira extremamente colaborativa."



Juliana Carvalho | Innovation Lead
BASF



"Estou muito feliz com a nossa parceria esse ano. É um time que me faz pensar muito em inovação, muito mão na massa e isso é um grande diferencial, estão atuando no nosso programa Agrostart, grande programa de inovação aberta da BASF, que conecta empresas de inovação, Agtechs e os intraempreendedores da BASF, para levar inovação para o campo, para os clientes da BASF. É uma parceria de muito sucesso."



Eduardo Menezes | Digital Product
Innovation Manager
BASF

*Para ver mais depoimentos, acesse: loomi.digital

**Caso queiram, após autorização dos clientes, podemos disponibilizar o número deles para que se tenham feedbacks diretos dos mesmos.

DEPOIMENTOS



"Passei muito tempo buscando alguém no mercado, algum parceiro que tivesse a mesma pegada, DNA a mesma vontade de fazer acontecer. De errar e corrigir a rota rapidamente, de entregar com qualidade e encontramos esse parceiro. Hoje essa parceria é essencial para nós, a confiança, o nível de qualidade, de precisão que temos ao longo do tempo é maravilhoso."



Rodrigo Barcellos | COO Pró-Frotas Ipiranga



"Eu sempre quis produzir meus próprios aplicativos. Tinha várias ideias, mas nunca tinha executado esse plano. Esse ano decidi fazer isso acontecer e fui atrás de algumas empresas que poderiam me ajudar com isso. Foi quando eu conheci o Fonseca, por meio da indicação de alguns dos meus sócios aqui da Los Grandes. Bati um papo com ele, apresentei meu projeto e gostei muito dele e da estrutura que eles fornecem, sempre agindo de forma muito ágil, transparente e clara."



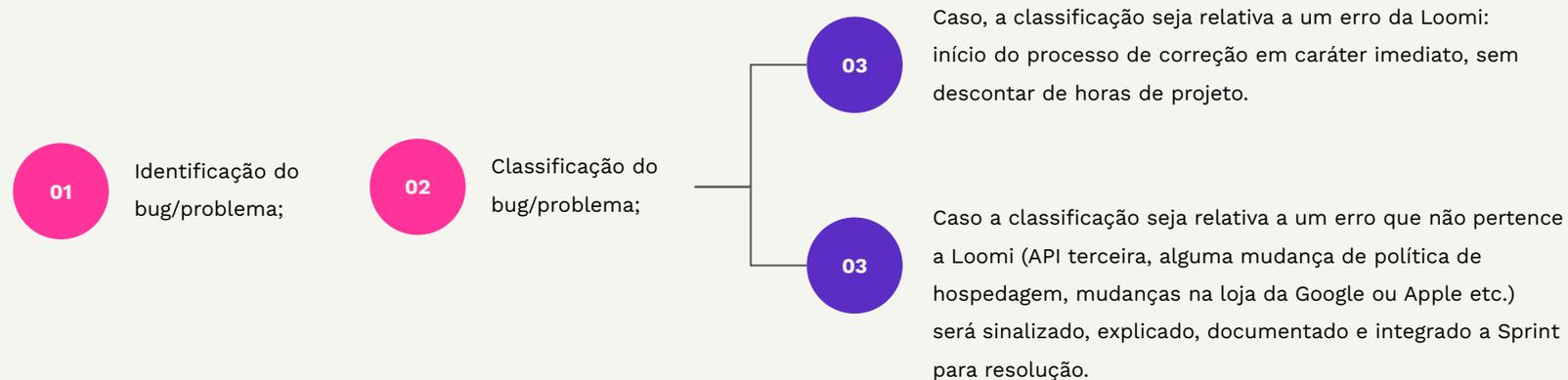
Rodrigo "El Gato" Fernandes | Founder Los Grandes & Streamer Gamer

*Para ver mais depoimentos, acesse: loomi.digital

**Caso queiram, após autorização dos clientes, podemos disponibilizar o número deles para que se tenham feedbacks diretos dos mesmos.

GARANTIA

Nossa política de garantia em geral é de acordo com a Lei do Consumidor, que prevê uma garantia de 90 dias corridos.



QUÊ QUE NÃO É GARANTIA

- Mudanças textuais
- Mudanças de interface
- Mudanças de fluxo
- Adição de novas telas
- Adição de novas funcionalidades
- Mudanças de infraestrutura
- Configuração ou adição de serviços externos
- Criação de estratégia para implantação do produto interno
- Acompanhamento e manutenção da solução
- Responsabilidades sobre a infraestrutura local ou de nuvem contratada pelo contratante
- Backups
- Pagamentos de serviços para o funcionamento do objeto do contrato
- Geração de conteúdo
- Criação de imagens
- Gerenciamento de redes sociais
- Marketing digital e atualizações de conteúdo

SLA E RESOLUÇÃO DE BUGS

O nosso SLA é dividido em quatro categorias para atividades solicitadas ao decorrer do projeto/entrega da plataforma, baseado na criticidade da ocorrência para o atendimento de necessidade(s) do(s) projeto(s):

1. Urgente

Situação: Necessidade de resolução crítica de problema impeditivo ao progresso do projeto

Tempo de resposta: 10 minutos

Tempo de ação: imediato

2. Alta

Situação: solicitação emergencial para atender demanda não esperada ou erro identificado que não afeta a experiência do usuário ou regra de negócio

Tempo de resposta: 8h

Tempo de ação: 48 horas

3. Normal

Situação: melhorias e manutenção programadas

Tempo de resposta: Reunião semanal mais próxima

Tempo de ação: Próxima reunião semanal após a do briefing

4. Baixa

Situação: melhorias não programadas ou sugestões de otimização

Tempo de resposta: Reunião semanal mais próxima

Tempo de ação: Próxima reunião semanal após a do briefing

LOOMI

Obrigado!

**Headquarter
Recife**

Av. Gov. Agamenon Magalhães, 2939
Recife - Brasil
52020-000

+55 81 9 9103-1017

**Learning Village
São Paulo**

Rua Harmonia, 1250
São Paulo - Brasil
05435-001

+55 81 9 9830-2820